



MIRCO FONTANELLA

P O R T F O L I O

Consolidata esperienza nella direzione artistica, progettazione grafica, UX/UI e di risorse digitali per progetti multimediali, inclusi siti web, social media marketing, campagne di lancio e consolidamento di brand, editoria, animazioni, e live show. Approccio olistico e trasversale a qualsiasi tipo di progetto.

D I R E Z I O N E A R T I S T I C A

LAVAZZA



INCENTIVE CARD - MERCATO UK

Questo progetto è stato realizzato per il mercato inglese. La richiesta è stata quella di creare una card per incentivare la vendita di macchine da caffè direttamente al consumatore finale.

C'era bisogno di un messaggio che fosse diretto e attraente, ma che sapesse parlare solamente a chi davvero sapesse apprezzare i prodotti LAVAZZA.



Are you
"coffee-minded"?



LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

MOKI - CHILDREN SHOES



VOGUE BIMBI ADV

Qui ho curato la direzione artistica integralmente, dal brief del cliente, alla pubblicazione nei diversi canali di pubblicità.

La campagna è stata pubblicata su VOGUE in Italia ed in Germania.

Nature inspired



MOKI - CHILDREN SHOES



MISSOURI - CHILDREN SHOES



ALLESTIMENTO FIERA

Per questo marchio ho curato la direzione artistica della comunicazione per la linea primavera estate, ed ho realizzato tutti i materiali di marketing e lo stand per l'evento fiera MICAM.



MISSOURI - CHILDREN SHOES



giorno | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

AR.P.A.M.
Agenzia Regionale per la Protezione Ambientale della Marche
Dipartimento Regionale di Macerata

Parametri chimico-fisici:
Physical chemical parameters:

Temperatura dell'acqua alla sorgente °C	10,06	Bicarbonati HCO ₃ mg/l	192,2
Concentrazione ione idrogeno pH	7,8	Calcio Ca mg/l	30
Conduttività elettrica specifica a 20 °C µS/cm	170	Cloruri Cl mg/l	1,6
Renduto fisso a 180 °C mg/l	107	Ferro disciolto Fe µg/l	2
Durezza totale °F mg/l	13	Potassio K mg/l	1,50
Andree carbonica (libera alla sorgente) mg/l	10,4	Selenio Se µg/l	2
		Zinco Zn mg/l	0,6
		Solfati SO ₄ mg/l	6,3
		Nitriti NO ₂ mg/l	1,9

Macerata il 10.05.2005

ACQUA MINERALE NATURALE
NATURAL MINERAL WATER

Analisi - Analysis:

HCO ₃ mg/l	192,2
Ca mg/l	30
Cl mg/l	1,6
Fe µg/l	2
K mg/l	1,50
Se µg/l	2
Zn mg/l	0,6
SO ₄ mg/l	6,3

SENZA SOGGIO
BOTTLE FREE

PET

Sorgenti Panico (Monte Bove)
MACERATA - ITALY

CONTENUTO
CONTENTS
500ml e

Missouri
children shoes
Natural Creativity

Refresh your mind!

MISSOURI Customer Service
phone +39 0734 841015
www.missouri.it

Imbottiglata da:
Dettol by:
S.I.B.E. - URSITA (Mc) - Italy
Autorizzazione all'impiego in Italia
con Decreto del Ministero della Sanità
n. 1832 del 28 Aprile 1977
e Decreto Regionale Marche
n. 11496 del 18 Giugno 1997.

DA CONSUMARSI PREFERIBILMENTE ENTRO IL - BEST BEFORE

anno | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |

etichetta bottiglia acqua

leaflet invito evento

PITTI IMMAGINE BIMBO
Firenze
1-3 / 07 / 2005

MICAM SHOEVENT
Milano
22-25 / 09 / 2005

OSIUM MIP KHOZI
Mosca
18-21 / 10 / 2005

Missouri off
via Ancona 65
63015 Monte Urano (AP)
telefono +39 0734 841015
fax +39 0734 846273
www.missouri.it
Italy

MICAM SHOEVENT
Milano 22 - 25 / 09 / 2005.
Padiglione/Hall 10B
Stand G 37-39.

Missouri
children shoes

Come to Refresh your mind!

Campagna stampa primavera-estate 2005
Advertising campaign spring-summer 2005

Campagna stampa autunno-inverno
Advertising campaign fall-winter 2005-2006

Da sempre vestiamo i piedi dei giovani più belli del mondo. Missouri, dal 1870, è un marchio che antichità e garanzia della collazione di pregio italiano per il mercato del bambino. L'esperienza ultra trentennale del fondatore Sg. Sergio Farnocci, integrato dalle visioni di tendenza della nuova generazione, ne garantisce la tecnica di creazione e la qualità delle finiture. Il valore delle materie prime trova espressione nella creatività e nel design dei migliori artigiani italiani presenti sul mercato di riferimento. Tali valori si esprimono in una collezione ampia che contempla una vasta gamma di calzature e accessori (borse e camicie) sia per la calzatura, nel cui mercato Missouri ha da sempre una posizione di leader, che per una altrettanto rilevante collezione di calzature più trendy. Queste passioni ci hanno permesso di essere nelle vetrine più belle del mondo.

For years we have adorned the feet of the beautiful youth of the world. Since 1870, Missouri has been the brand defining guarantee of high quality Italian footwear for children. Our long experience, beginning with the founder Mr. Sergio Farnocci, together with the vision of the new generation, guarantees highly technical aspects of shoe making with a quality finish. The value of the raw materials is found in the creativity and design of our patterns, the best styles in the sector. These values are expressed in the large collection of shoes, embracing a wide range of footwear and accessories (bags and belts) for children's collection, where Missouri is market leader and the significant value brands collection. These passions have granted us a place in the shop windows of the more exclusive shoe boutiques in the world.

Rassegna stampa
The media Review

Vogue Bambini
Gennaio 2005
January 2005

lo Donna
26 Marzo 2005
26 March 2005

Vogue Bambini
Marzo-Aprile 2005
March-April 2005

l'Espresso
18 Aprile 2005
18 April 2005

l'Espresso
25 Aprile 2005
25 April 2005

l'Espresso
2 Maggio 2005
3rd May 2005

l'Espresso
12 Maggio 2005
12 May 2005

l'Espresso
19 Maggio 2005
19 May 2005

l'Espresso
26 Maggio 2005
26 May 2005

l'Espresso
2 Giugno 2005
2 June 2005

l'Espresso
9 Giugno 2005
9 June 2005

l'Espresso
16 Giugno 2005
16 June 2005

l'Espresso
23 Giugno 2005
23 June 2005

l'Espresso
30 Giugno 2005
30 June 2005

l'Espresso
7 Luglio 2005
7 July 2005

l'Espresso
14 Luglio 2005
14 July 2005

l'Espresso
21 Luglio 2005
21 July 2005

l'Espresso
28 Luglio 2005
28 July 2005

l'Espresso
4 Agosto 2005
4 August 2005

l'Espresso
11 Agosto 2005
11 August 2005

l'Espresso
18 Agosto 2005
18 August 2005

l'Espresso
25 Agosto 2005
25 August 2005

l'Espresso
1 Settembre 2005
1 September 2005

l'Espresso
8 Settembre 2005
8 September 2005

l'Espresso
15 Settembre 2005
15 September 2005

l'Espresso
22 Settembre 2005
22 September 2005

l'Espresso
29 Settembre 2005
29 September 2005

l'Espresso
6 Ottobre 2005
6 October 2005

l'Espresso
13 Ottobre 2005
13 October 2005

l'Espresso
20 Ottobre 2005
20 October 2005

l'Espresso
27 Ottobre 2005
27 October 2005

l'Espresso
3 Novembre 2005
3 November 2005

l'Espresso
10 Novembre 2005
10 November 2005

l'Espresso
17 Novembre 2005
17 November 2005

l'Espresso
24 Novembre 2005
24 November 2005

l'Espresso
1 Dicembre 2005
1 December 2005

l'Espresso
8 Dicembre 2005
8 December 2005

l'Espresso
15 Dicembre 2005
15 December 2005

l'Espresso
22 Dicembre 2005
22 December 2005

l'Espresso
29 Dicembre 2005
29 December 2005

l'Espresso
5 Gennaio 2006
5 January 2006

l'Espresso
12 Gennaio 2006
12 January 2006

l'Espresso
19 Gennaio 2006
19 January 2006

l'Espresso
26 Gennaio 2006
26 January 2006

l'Espresso
2 Febbraio 2006
2 February 2006

l'Espresso
9 Febbraio 2006
9 February 2006

l'Espresso
16 Febbraio 2006
16 February 2006

l'Espresso
23 Febbraio 2006
23 February 2006

l'Espresso
1 Marzo 2006
1 March 2006

l'Espresso
8 Marzo 2006
8 March 2006

l'Espresso
15 Marzo 2006
15 March 2006

l'Espresso
22 Marzo 2006
22 March 2006

l'Espresso
29 Marzo 2006
29 March 2006

l'Espresso
5 Aprile 2006
5 April 2006

l'Espresso
12 Aprile 2006
12 April 2006

l'Espresso
19 Aprile 2006
19 April 2006

l'Espresso
26 Aprile 2006
26 April 2006

l'Espresso
3 Maggio 2006
3 May 2006

l'Espresso
10 Maggio 2006
10 May 2006

l'Espresso
17 Maggio 2006
17 May 2006

l'Espresso
24 Maggio 2006
24 May 2006

l'Espresso
31 Maggio 2006
31 May 2006

l'Espresso
7 Giugno 2006
7 June 2006

l'Espresso
14 Giugno 2006
14 June 2006

l'Espresso
21 Giugno 2006
21 June 2006

l'Espresso
28 Giugno 2006
28 June 2006

l'Espresso
5 Luglio 2006
5 July 2006

l'Espresso
12 Luglio 2006
12 July 2006

l'Espresso
19 Luglio 2006
19 July 2006

l'Espresso
26 Luglio 2006
26 July 2006

l'Espresso
2 Agosto 2006
2 August 2006

l'Espresso
9 Agosto 2006
9 August 2006

l'Espresso
16 Agosto 2006
16 August 2006

l'Espresso
23 Agosto 2006
23 August 2006

l'Espresso
30 Agosto 2006
30 August 2006

l'Espresso
6 Settembre 2006
6 September 2006

l'Espresso
13 Settembre 2006
13 September 2006

l'Espresso
20 Settembre 2006
20 September 2006

l'Espresso
27 Settembre 2006
27 September 2006

l'Espresso
4 Ottobre 2006
4 October 2006

l'Espresso
11 Ottobre 2006
11 October 2006

l'Espresso
18 Ottobre 2006
18 October 2006

l'Espresso
25 Ottobre 2006
25 October 2006

l'Espresso
1 Novembre 2006
1 November 2006

l'Espresso
8 Novembre 2006
8 November 2006

l'Espresso
15 Novembre 2006
15 November 2006

l'Espresso
22 Novembre 2006
22 November 2006

l'Espresso
29 Novembre 2006
29 November 2006

l'Espresso
6 Dicembre 2006
6 December 2006

l'Espresso
13 Dicembre 2006
13 December 2006

l'Espresso
20 Dicembre 2006
20 December 2006

l'Espresso
27 Dicembre 2006
27 December 2006

l'Espresso
3 Gennaio 2007
3 January 2007

l'Espresso
10 Gennaio 2007
10 January 2007

l'Espresso
17 Gennaio 2007
17 January 2007

l'Espresso
24 Gennaio 2007
24 January 2007

l'Espresso
31 Gennaio 2007
31 January 2007

l'Espresso
7 Febbraio 2007
7 February 2007

l'Espresso
14 Febbraio 2007
14 February 2007

l'Espresso
21 Febbraio 2007
21 February 2007

l'Espresso
28 Febbraio 2007
28 February 2007

l'Espresso
6 Marzo 2007
6 March 2007

l'Espresso
13 Marzo 2007
13 March 2007

l'Espresso
20 Marzo 2007
20 March 2007

l'Espresso
27 Marzo 2007
27 March 2007

l'Espresso
3 Aprile 2007
3 April 2007

l'Espresso
10 Aprile 2007
10 April 2007

l'Espresso
17 Aprile 2007
17 April 2007

l'Espresso
24 Aprile 2007
24 April 2007

l'Espresso
1 Maggio 2007
1 May 2007

l'Espresso
8 Maggio 2007
8 May 2007

l'Espresso
15 Maggio 2007
15 May 2007

l'Espresso
22 Maggio 2007
22 May 2007

l'Espresso
29 Maggio 2007
29 May 2007

l'Espresso
5 Giugno 2007
5 June 2007

l'Espresso
12 Giugno 2007
12 June 2007

l'Espresso
19 Giugno 2007
19 June 2007

l'Espresso
26 Giugno 2007
26 June 2007

l'Espresso
3 Luglio 2007
3 July 2007

l'Espresso
10 Luglio 2007
10 July 2007

l'Espresso
17 Luglio 2007
17 July 2007

l'Espresso
24 Luglio 2007
24 July 2007

l'Espresso
31 Luglio 2007
31 July 2007

l'Espresso
7 Agosto 2007
7 August 2007

l'Espresso
14 Agosto 2007
14 August 2007

l'Espresso
21 Agosto 2007
21 August 2007

l'Espresso
28 Agosto 2007
28 August 2007

l'Espresso
4 Settembre 2007
4 September 2007

l'Espresso
11 Settembre 2007
11 September 2007

l'Espresso
18 Settembre 2007
18 September 2007

l'Espresso
25 Settembre 2007
25 September 2007

l'Espresso
2 Ottobre 2007
2 October 2007

l'Espresso
9 Ottobre 2007
9 October 2007

l'Espresso
16 Ottobre 2007
16 October 2007

l'Espresso
23 Ottobre 2007
23 October 2007

l'Espresso
30 Ottobre 2007
30 October 2007

l'Espresso
6 Novembre 2007
6 November 2007

l'Espresso
13 Novembre 2007
13 November 2007

l'Espresso
20 Novembre 2007
20 November 2007

l'Espresso
27 Novembre 2007
27 November 2007

l'Espresso
4 Dicembre 2007
4 December 2007

l'Espresso
11 Dicembre 2007
11 December 2007

l'Espresso
18 Dicembre 2007
18 December 2007

l'Espresso
25 Dicembre 2007
25 December 2007

l'Espresso
1 Gennaio 2008
1 January 2008

l'Espresso
8 Gennaio 2008
8 January 2008

l'Espresso
15 Gennaio 2008
15 January 2008

l'Espresso
22 Gennaio 2008
22 January 2008

l'Espresso
29 Gennaio 2008
29 January 2008

l'Espresso
5 Febbraio 2008
5 February 2008

l'Espresso
12 Febbraio 2008
12 February 2008

l'Espresso
19 Febbraio 2008
19 February 2008

l'Espresso
26 Febbraio 2008
26 February 2008

l'Espresso
5 Marzo 2008
5 March 2008

l'Espresso
12 Marzo 2008
12 March 2008

l'Espresso
19 Marzo 2008
19 March 2008

l'Espresso
26 Marzo 2008
26 March 2008

l'Espresso
2 Aprile 2008
2 April 2008

l'Espresso
9 Aprile 2008
9 April 2008

l'Espresso
16 Aprile 2008
16 April 2008

l'Espresso
23 Aprile 2008
23 April 2008

l'Espresso
30 Aprile 2008
30 April 2008

l'Espresso
7 Maggio 2008
7 May 2008

l'Espresso
14 Maggio 2008
14 May 2008

l'Espresso
21 Maggio 2008
21 May 2008

l'Espresso
28 Maggio 2008
28 May 2008

l'Espresso
4 Giugno 2008
4 June 2008

l'Espresso
11 Giugno 2008
11 June 2008

l'Espresso
18 Giugno 2008
18 June 2008

l'Espresso
25 Giugno 2008
25 June 2008

l'Espresso
2 Luglio 2008
2 July 2008

l'Espresso
9 Luglio 2008
9 July 2008

l'Espresso
16 Luglio 2008
16 July 2008

l'Espresso
23 Luglio 2008
23 July 2008

l'Espresso
30 Luglio 2008
30 July 2008

l'Espresso
6 Agosto 2008
6 August 2008

l'Espresso
13 Agosto 2008
13 August 2008

l'Espresso
20 Agosto 2008
20 August 2008

l'Espresso
27 Agosto 2008
27 August 2008

l'Espresso
3 Settembre 2008
3 September 2008

l'Espresso
10 Settembre 2008
10 September 2008

l'Espresso
17 Settembre 2008
17 September 2008

l'Espresso
24 Settembre 2008
24 September 2008

l'Espresso
1 Ottobre 2008
1 October 2008

l'Espresso
8 Ottobre 2008
8 October 2008

l'Espresso
15 Ottobre 2008
15 October 2008

l'Espresso
22 Ottobre 2008
22 October 2008

l'Espresso
29 Ottobre 2008
29 October 2008

l'Espresso
5 Novembre 2008
5 November 2008

l'Espresso
12 Novembre 2008
12 November 2008

l'Espresso
19 Novembre 2008
19 November 2008

l'Espresso
26 Novembre 2008
26 November 2008

l'Espresso
3 Dicembre 2008
3 December 2008

l'Espresso
10 Dicembre 2008
10 December 2008

l'Espresso
17 Dicembre 2008
17 December 2008

l'Espresso
24 Dicembre 2008
24 December 2008

l'Espresso
31 Dicembre 2008
31 December 2008

l'Espresso
7 Gennaio 2009
7 January 2009

l'Espresso
14 Gennaio 2009
14 January 2009

l'Espresso
21 Gennaio 2009
21 January 2009

l'Espresso
28 Gennaio 2009
28 January 2009

l'Espresso
4 Febbraio 2009
4 February 2009

l'Espresso
11 Febbraio 2009
11 February 2009

l'Espresso
18 Febbraio 2009
18 February 2009

l'Espresso
25 Febbraio 2009
25 February 2009

l'Espresso
4 Marzo 2009
4 March 2009

l'Espresso
11 Marzo 2009
11 March 2009

l'Espresso
18 Marzo 2009
18 March 2009

l'Espresso
25 Marzo 2009
25 March 2009

l'Espresso
1 Aprile 2009
1 April 2009

l'Espresso
8 Aprile 2009
8 April 2009

l'Espresso
15 Aprile 2009
15 April 2009

l'Espresso
22 Aprile 2009
22 April 2009

l'Espresso
29 Aprile 2009
29 April 2009

l'Espresso
6 Maggio 2009
6 May 2009

l'Espresso
13 Maggio 2009
13 May 2009

l'Espresso
20 Maggio 2009
20 May 2009

l'Espresso
27 Maggio 2009
27 May 2009

l'Espresso
3 Giugno 2009
3 June 2009

l'Espresso
10 Giugno 2009
10 June 2009

l'Espresso
17 Giugno 2009
17 June 2009

l'Espresso
24 Giugno 2009
24 June 2009

l'Espresso
1 Luglio 2009
1 July 2009

l'Espresso
8 Luglio 2009
8 July 2009

l'Espresso
15 Luglio 2009
15 July 2009

l'Espresso
22 Luglio 2009
22 July 2009

l'Espresso
29 Luglio 2009
29 July 2009

l'Espresso
5 Agosto 2009
5 August 2009

l'Espresso
12 Agosto 2009
12 August 2009

l'Espresso
19 Agosto 2009
19 August 2009

l'Espresso
26 Agosto 2009
26 August 2009

l'Espresso
2 Settembre 2009
2 September 2009

l'Espresso
9 Settembre 2009
9 September 2009

l'Espresso
16 Settembre 2009
16 September 2009

l'Espresso
23 Settembre 2009
23 September 2009

l'Espresso
30 Settembre 2009
30 September 2009

l'Espresso
7 Ottobre 2009
7 October 2009

l'Espresso
14 Ottobre 2009
14 October 2009

l'Espresso
21 Ottobre 2009
21 October 2009

l'Espresso
28 Ottobre 2009
28 October 2009

l'Espresso
4 Novembre 2009
4 November 2009

l'Espresso
11 Novembre 2009
11 November 2009

l'Espresso
18 Novembre 2009
18 November 2009

l'Espresso
25 Novembre 2009
25 November 2009

l'Espresso
2 Dicembre 2009
2 December 2009

l'Espresso
9 Dicembre 2009
9 December 2009

l'Espresso
16 Dicembre 2009
16 December 2009

l'Espresso
23 Dicembre 2009
23 December 2009

l'Espresso
30 Dicembre 2009
30 December 2009

l'Espresso
6 Gennaio 2010
6 January 2010

l'Espresso
13 Gennaio 2010
13 January 2010

l'Espresso
20 Gennaio 2010
20 January 2010

l'Espresso
27 Gennaio 2010
27 January 2010

l'Espresso
3 Febbraio 2010
3 February 2010

l'Espresso
10 Febbraio 2010
10 February 2010

l'Espresso
17 Febbraio 2010
17 February 2010

l'Espresso
24 Febbraio 2010
24 February 2010

l'Espresso
3 Marzo 2010
3 March 2010

l'Espresso
10 Marzo 2010
10 March 2010

l'Espresso
17 Marzo 2010
17 March 2010

l'Espresso
24 Marzo 2010
24 March 2010

l'Espresso
31 Marzo 2010
31 March 2010

l'Espresso
7 Aprile 2010
7 April 2010

l'Espresso
14 Aprile 2010
14 April 2010

l'Espresso
21 Aprile 2010
21 April 2010

l'Espresso
28 Aprile 2010
28 April 2010

l'Espresso
5 Maggio 2010
5 May 2010

l'Espresso
12 Maggio 2010
12 May 2010

l'Espresso
19 Maggio 2010
19 May 2010

l'Espresso
26 Maggio 2010
26 May 2010

l'Espresso
2 Giugno 2010
2 June 2010

l'Espresso
9 Giugno 2010
9 June 2010

l'Espresso
16 Giugno 2010
16 June 2010

l'Espresso
23 Giugno 2010
23 June 2010

l'Espresso
30 Giugno 2010
30 June 2010

l'Espresso
7 Luglio 2010
7 July 2010

l'Espresso
14 Luglio 2010
14 July 2010

l'Espresso
21 Luglio 2010
21 July 2010

l'Espresso
28 Luglio 2010
28 July 2010

l'Espresso
4 Agosto 2010
4 August 2010

l'Espresso
11 Agosto 2010
11 August 2010

l'Espresso
18 Agosto 2010
18 August 2010

l'Espresso
25 Agosto 2010
25 August 2010

l'Espresso
1 Settembre 2010
1 September 2010

l'Espresso
8 Settembre 2010
8 September 2010

l'Espresso
15 Settembre 2010
15 September 2010

l'Espresso
22 Settembre 2010
22 September 2010

l'Espresso
29 Settembre 2010
29 September 2010

l'Espresso
6 Ottobre 2010
6 October 2010

l'Espresso
13 Ottobre 2010
13 October 2010

l'Espresso
20 Ottobre 2010
20 October 2010

l'Espresso
27 Ottobre 2010
27 October 2010

l'Espresso
3 Novembre 2010
3 November 2010

l'Espresso
10 Novembre 2010
10 November 2010

l'Espresso
17 Novembre 2010
17 November 20

PACKAGING DESIGN

Per questo marchio internazionale, ho ideato e progettato il packaging per le scarpe da bimbi della divisione junior.

Il target era quello di creare un packaging essenziale, elegante e senza tempo, che rispettasse le linee guida del marchio, ma nello stesso tempo fresco, giocoso e con una forte riconoscibilità.



P R O G E T T I G R A F I C I

IDEAZIONE LOGO

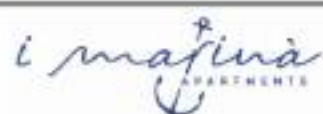
Logo creato per un complesso di appartamenti vacanze fronte mare.

La richiesta del cliente è stata quella di evocare raffinatezza, pulizia ed essenzialità, con un richiamo al mare ed ai suoi avventori più iconici (i marinai) che si fanno cullare dalle proprie onde.



SITO WEB

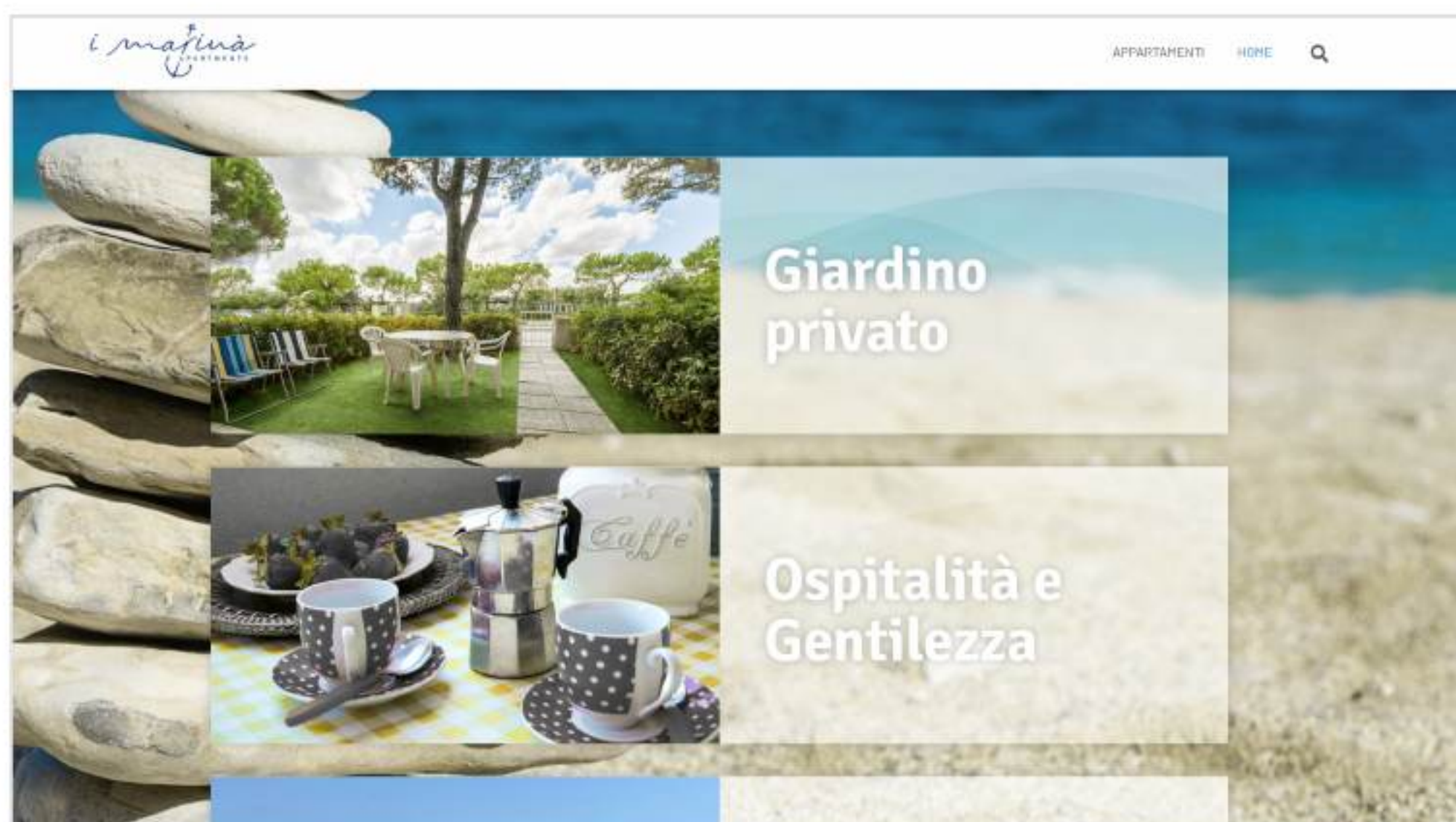
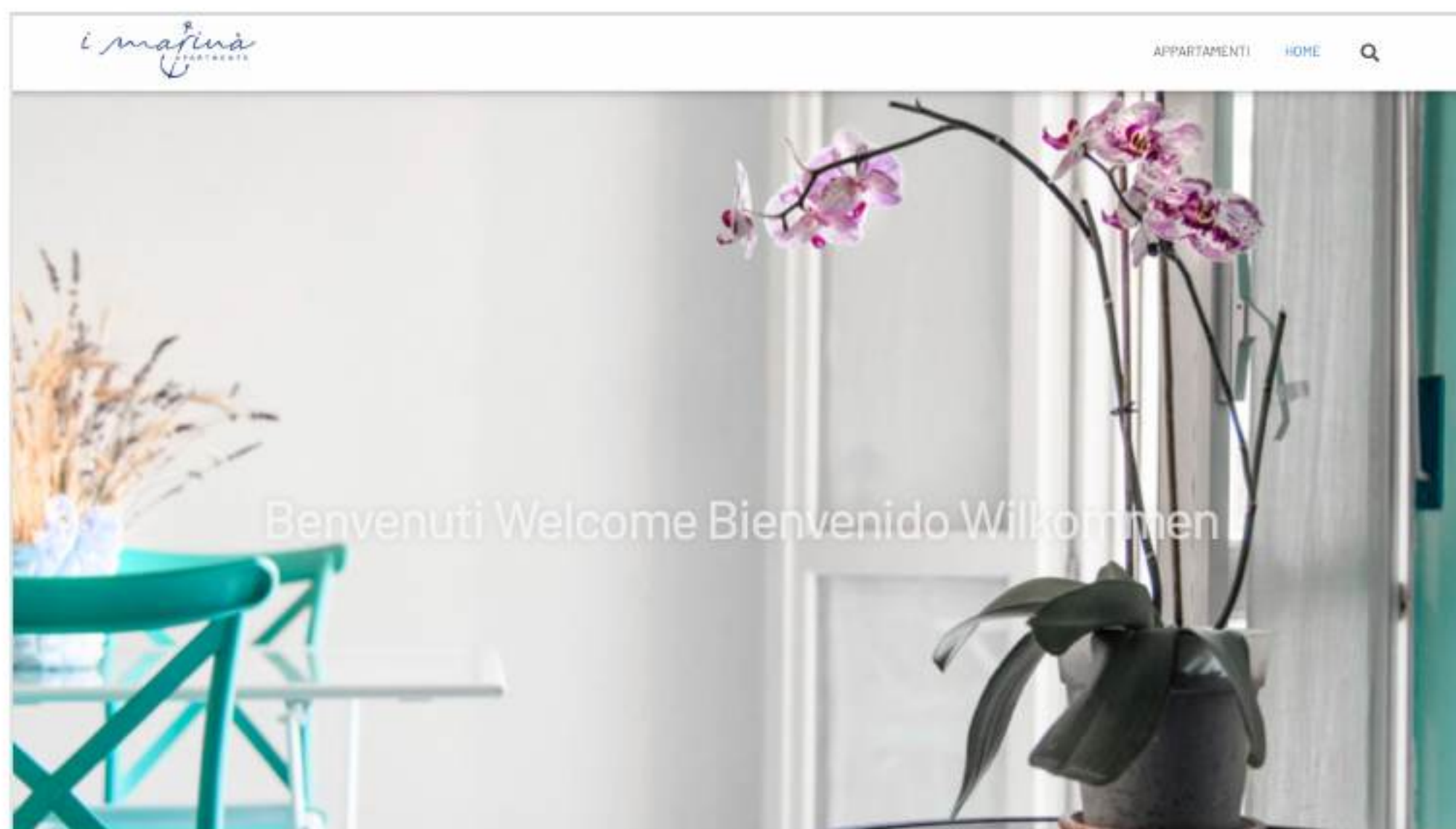
Ho curato per intero la progettazione del sito in **WORDPRESS**, la fotografia dei vari appartamenti e tutti i materiali digitali e cartacei di marketing e promozione, come biglietti, flyers, video promozionali, QR Code e guide interattive connesse al Cloud dedicato.

[APPARTAMENTI](#)[HOME](#)

*Quando il rumore del mare accarezza i tuoi pensieri,
senti di essere nel posto giusto . . .*



I MARINÀ - HOLIDAY APARTMENTS





IDEAZIONE LOGO, NOME E CLAIM

Per questo cliente che si occupa di catering dolciario nel Regno Unito, ho ideato il nome, il logo ed il claim del brand.



WHIPPED[®]
our passion, your imagination.

IDEAZIONE LOGO

Logo creato per il mio provider di fotografia di architettura.



IDEAZIONE LOGO LINEA CASUAL

Logo creato per la linea casual del marchio principale TOMBOLINI.

Ho dovuto rispettare le linee essenziali del marchio, aggiungendo novità, design e leggerezza al marchio.



TOMBOLINI'S
WY

CREAZIONE LOGO

Logo creato per un'azienda di produzione ortofrutticola e commercializzazione di prodotti gastronomici.



Apulia
FOOD COMPANY

CREAZIONE LOGO

Logo creato per un'azienda di produzione e commercializzazione di frutta.

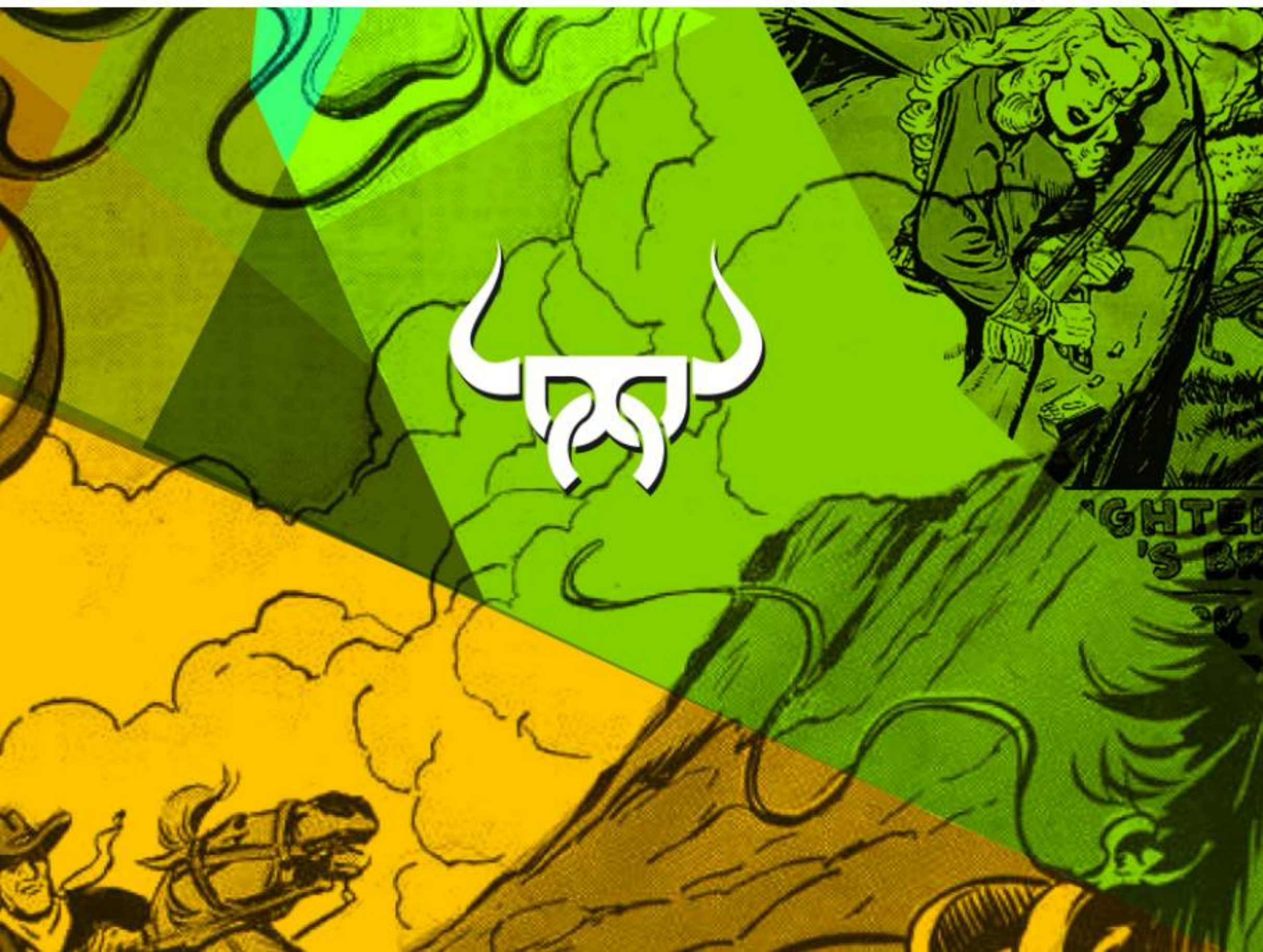


Apulia
FRUIT COMPANY

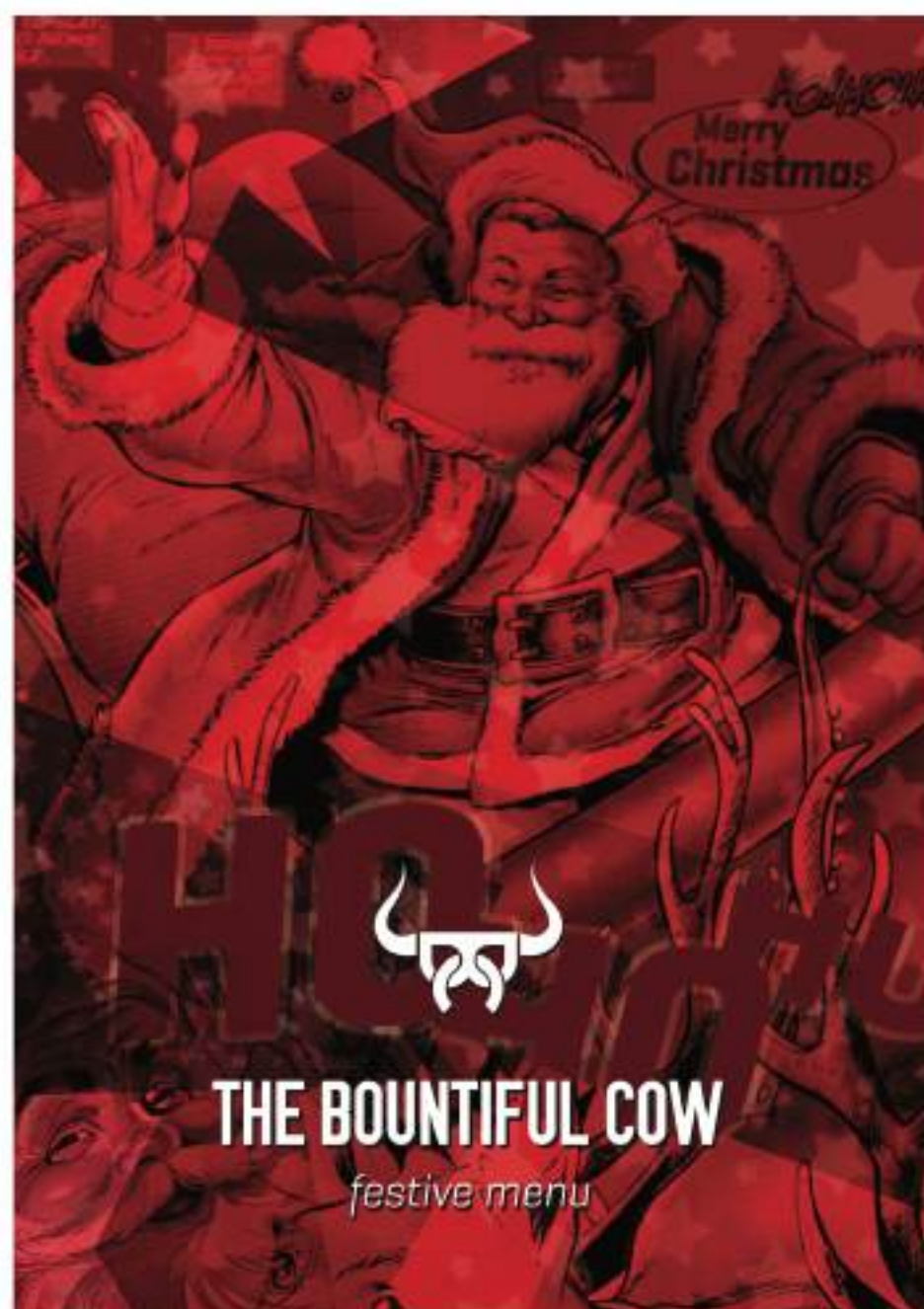


RESTYLING LINEA GRAFICA

Per questo cliente o ideato una nuova linea comunicativa partendo dai menu. Una steak house in stile americano, con un arredamento molto tipico, caratterizzato da contrasti netti di colore murale, bancone centrale in legno e panche per sedersi in pelle stile 70's.



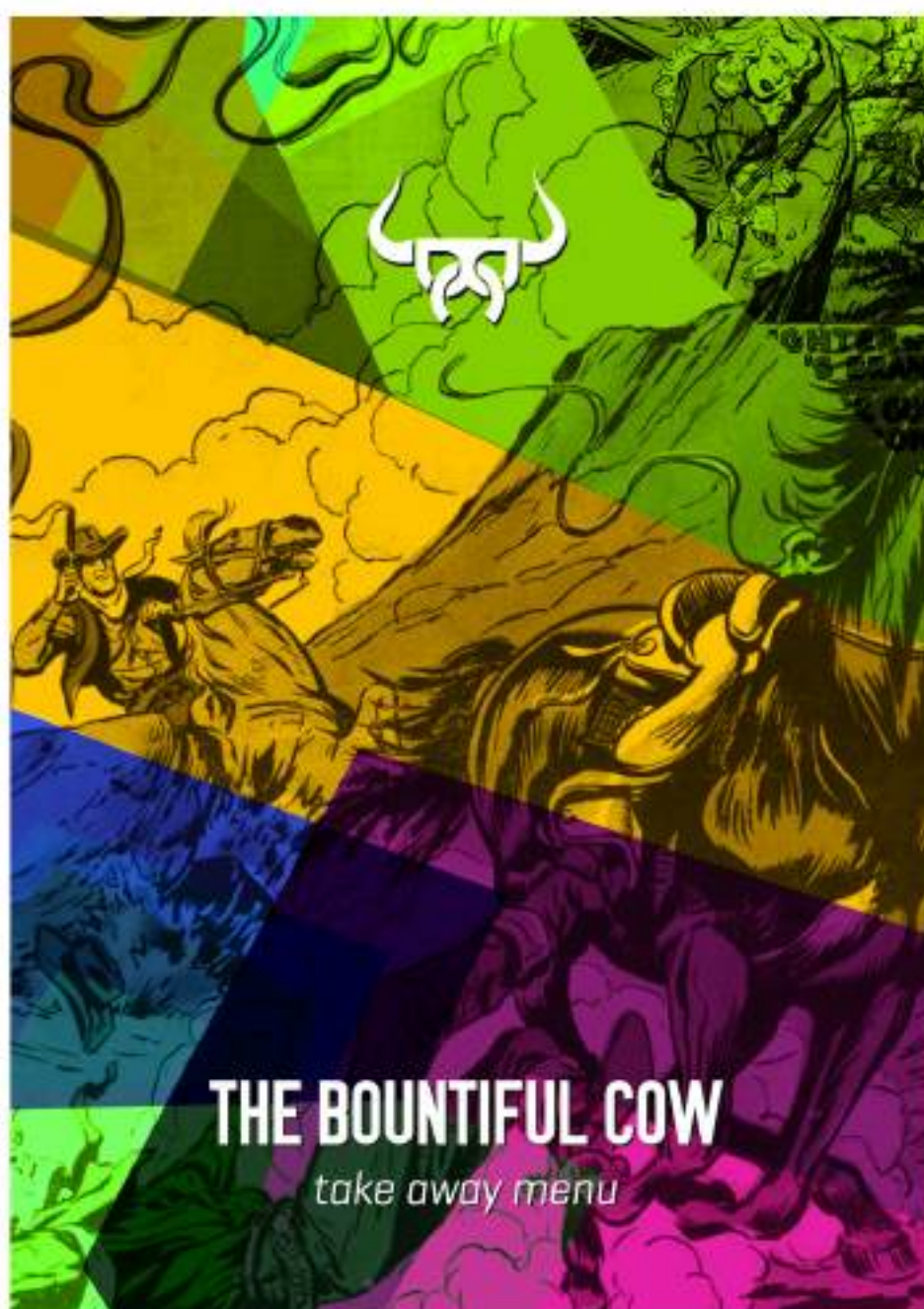
THE BOUNTIFUL COW - LONDON



MENU NATALIZIO

MENU ASPORTO

MENU BRUNCH





PACKAGING E MARKETING

Ho contribuito alla creazione grafica di tutti i materiali di comunicazione istituzionale, della manualistica, del marketing al cliente e del packaging di prodotto a marchio proprio.



WULF & LAMB

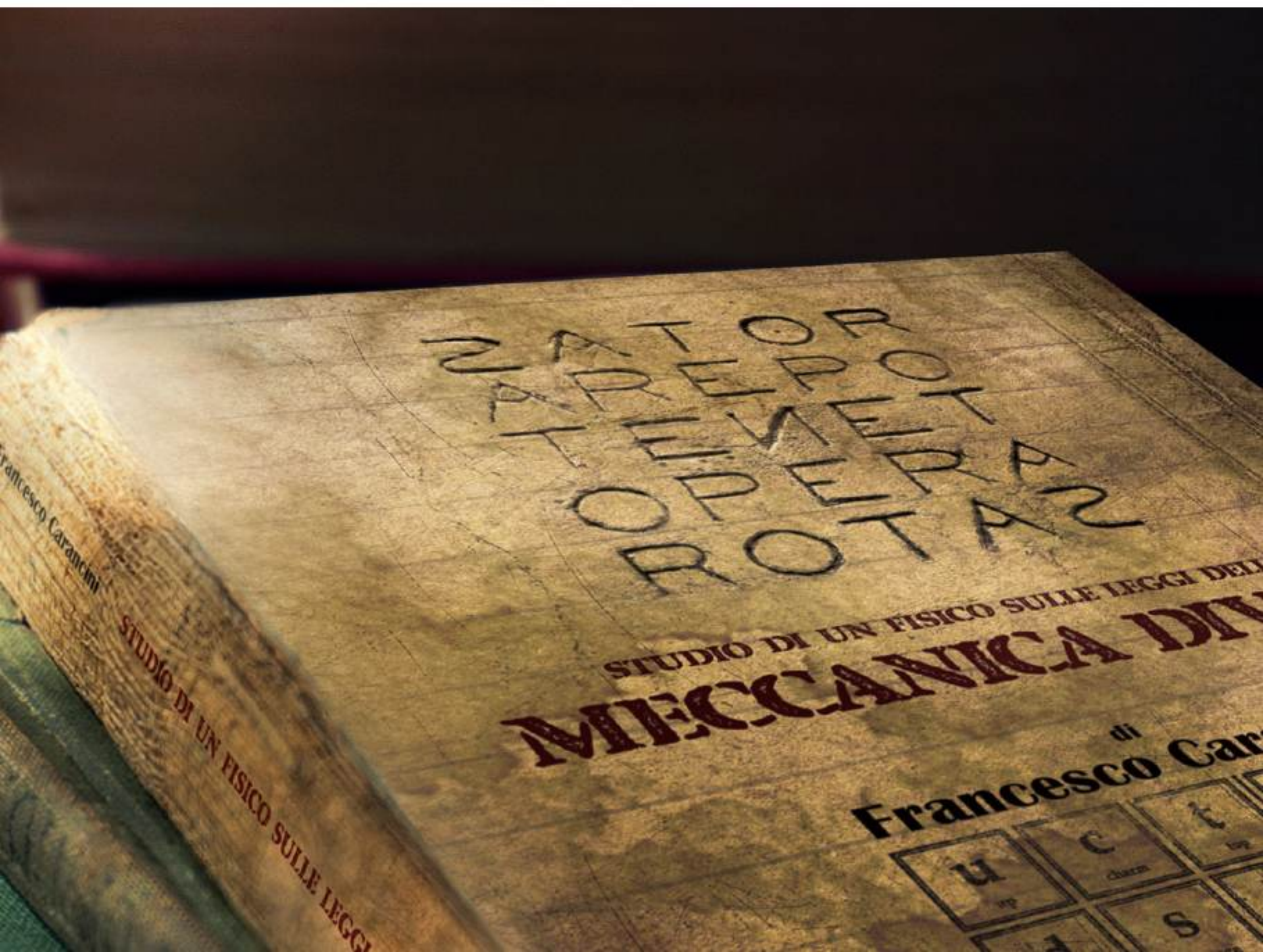
COFFEE BAG LABEL

MECCANICA DIVINA - LIBRO



PROGETTAZIONE COPERTINA

Una cover per un libro che parla di Fisica dell' Atomo, Meccanica Quantistica e storia della Religione.

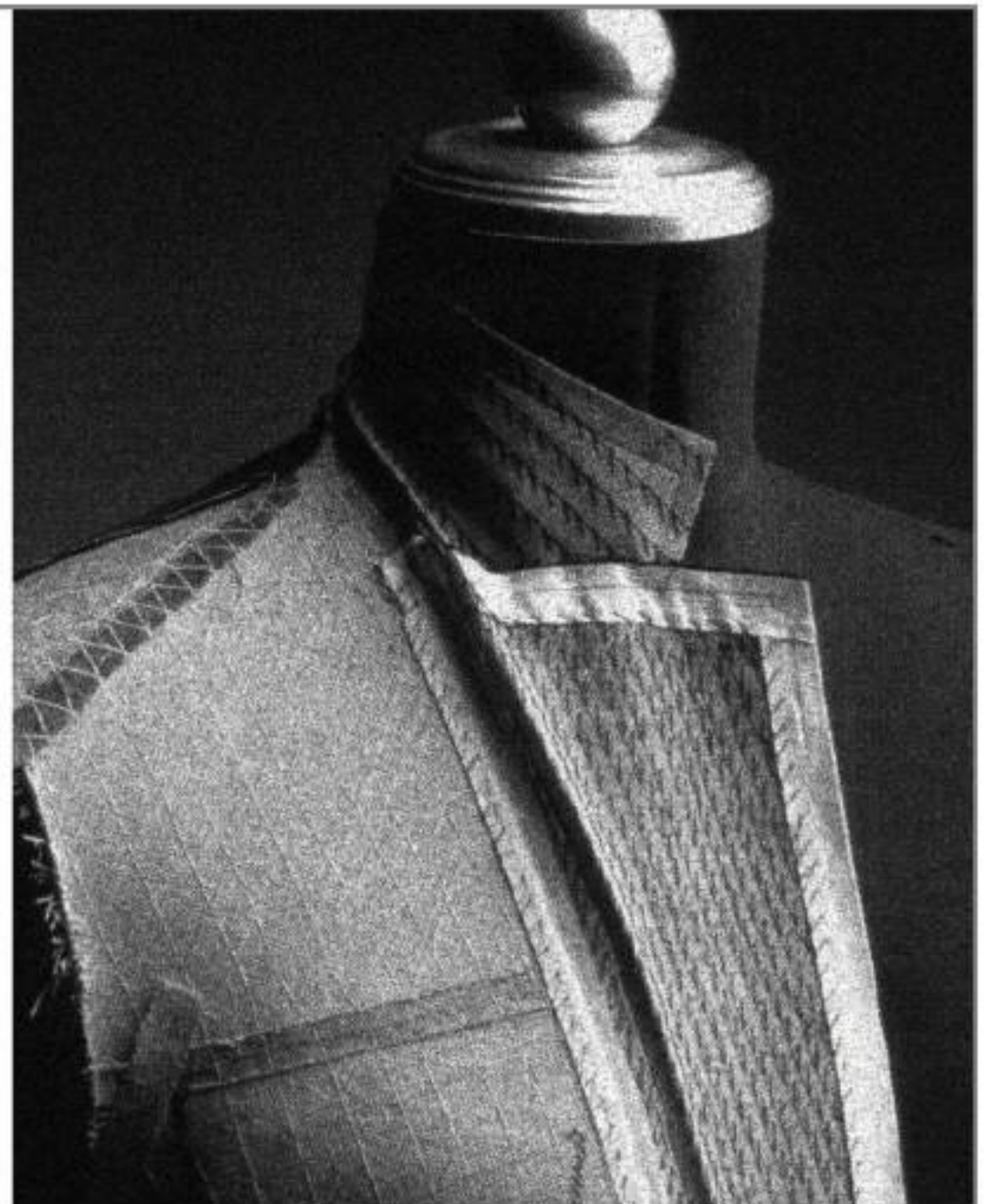


IMPAGINAZIONE

Alcune pagine di un catalogo del marchio tedesco REGENT, di cui ho curato il layout del testo e la sua interazione con le immagini.

O si è un'opera d'arte,
o la si indossa.
(O. Wilde)

Regent, la più alta qualità dei tessuti plasmati sul corpo. Prima per importanza fra tutti i marchi di abbigliamento maschile a promuovere la forma maschile come più alto valore su cui edificare il successo. E design, irregolare irregolare, la vera ricerca. Proietta ed esalta le strutture. Ma, che lavoro per creare al corpo un comfort inaspettato. Libertà nei movimenti del corpo. Qualità e leggerezza del vestire.



Tutta l'arte
è imitazione della natura.

(Seneca)

Un bottone che imita il mondo.
Diversi disegni di bottoni in oro e
argento. The Regent, un dettaglio di
distinzione. Ogni singolo bottone
realizzato in 10 differenti fasi e
controllato a mano.





U X / U I D E S I G N

Certificazione GOOGLE per la progettazione UX /UI (User Experience and User Interface).



7 Courses

- Foundations of User Experience (UX) Design
- Start the UX Design Process: Empathize, Define, and Ideate
- Build Wireframes and Low-Fidelity Prototypes
- Conduct UX Research and Test Early Concepts
- Create High-Fidelity Designs and Prototypes in Figma
- Build Dynamic User Interfaces (UI) for Websites
- Design a User Experience for Social Good & Prepare for Jobs



Mar 5, 2024

mirco fontanella

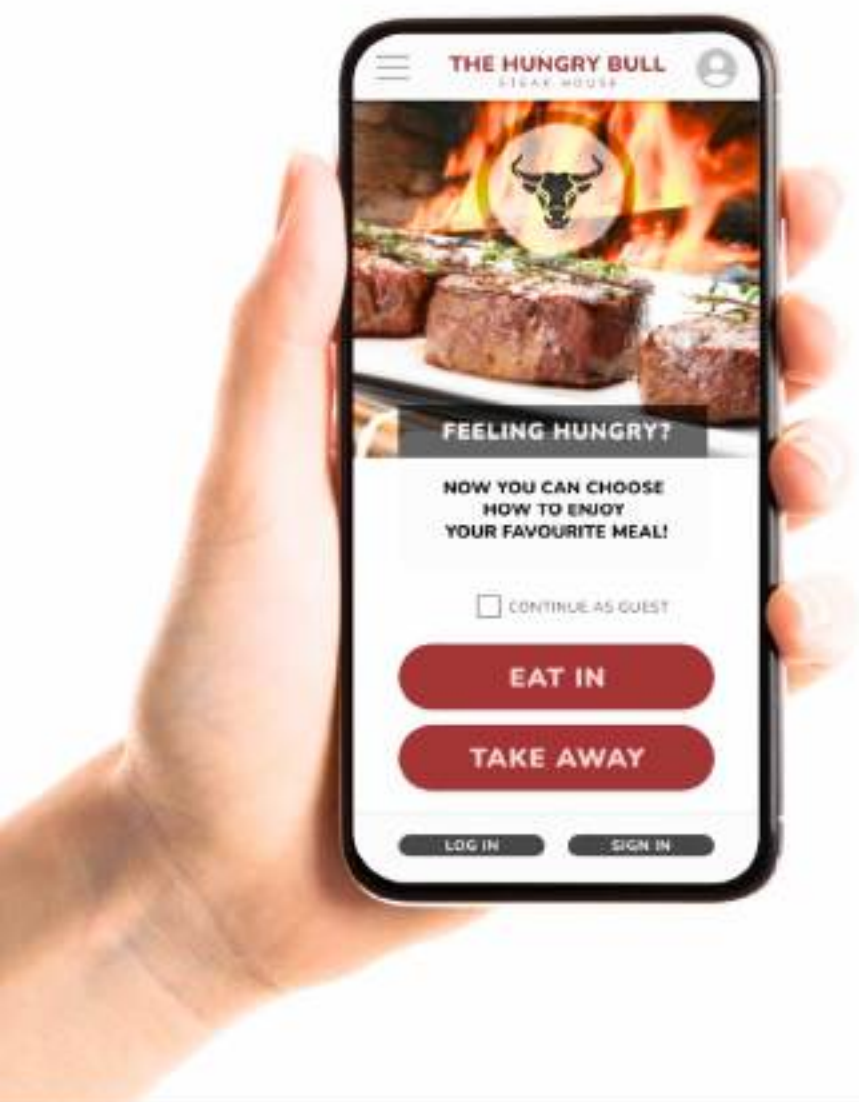
has successfully completed the online Professional Certificate

Google UX Design

Those who earn the Google UX Design Professional Certificate have completed seven courses, developed by Google, that include hands-on, practice-based assessments and are designed to prepare them for introductory-level roles in UX design. They can complete the design process from beginning to end: empathizing with users, defining their pain points, coming up with ideas for design solutions, creating wireframes and prototypes, and testing designs to get feedback.

Amanda Brophy
Amanda Brophy
Global Director of
Google Career
Certificates

THE HUNGRY BULL LONDON



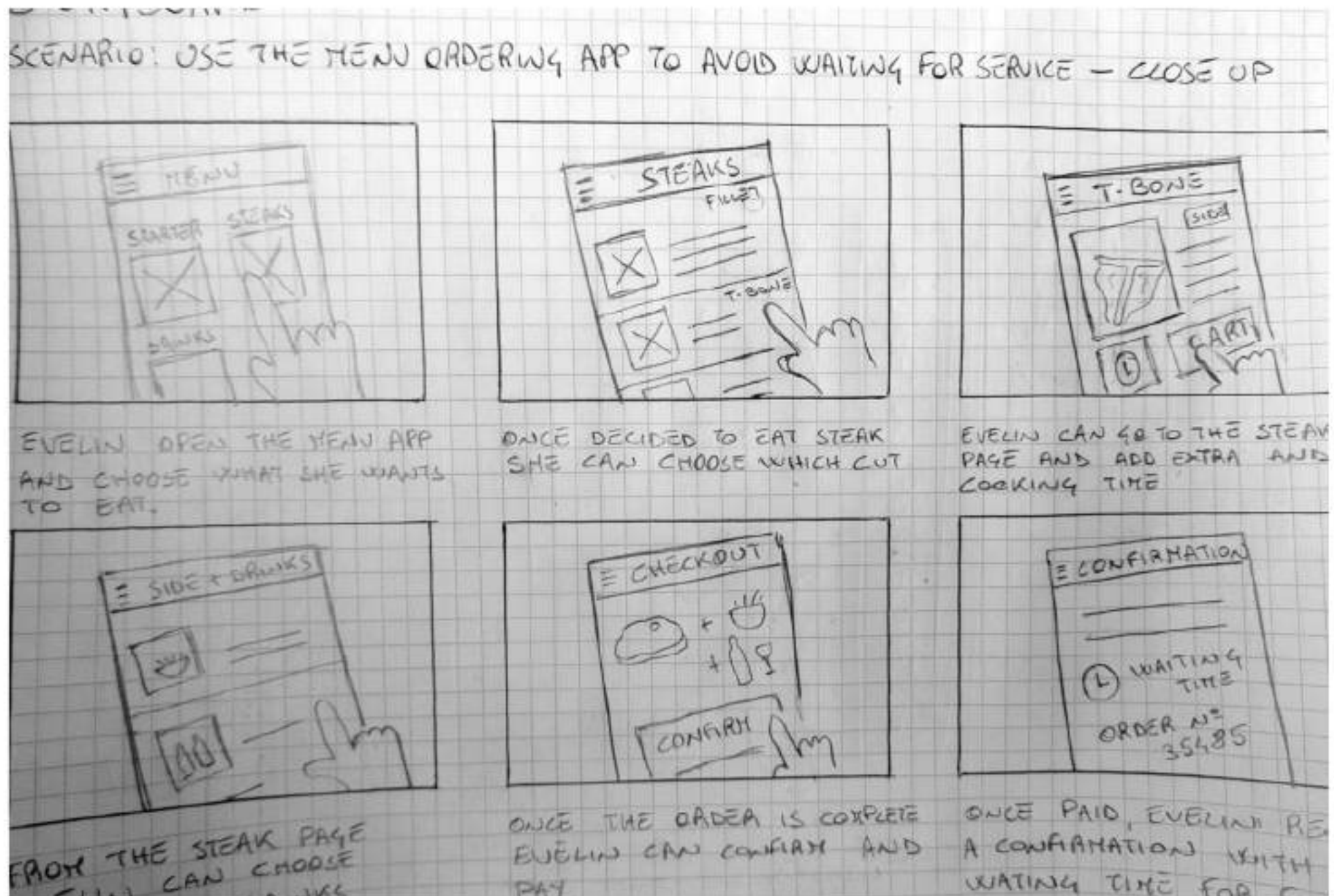
PROGETTAZIONE APP

Per questo cliente ho realizzato un app personalizzata studiano le criticità ed il *client journey* al momento dell'ordine del cibo nella steak house.

Ho seguito il progetto per intero, dai *wireframes* e *storyboards*, fino al prodotto finale realizzato in **FIGMA**.

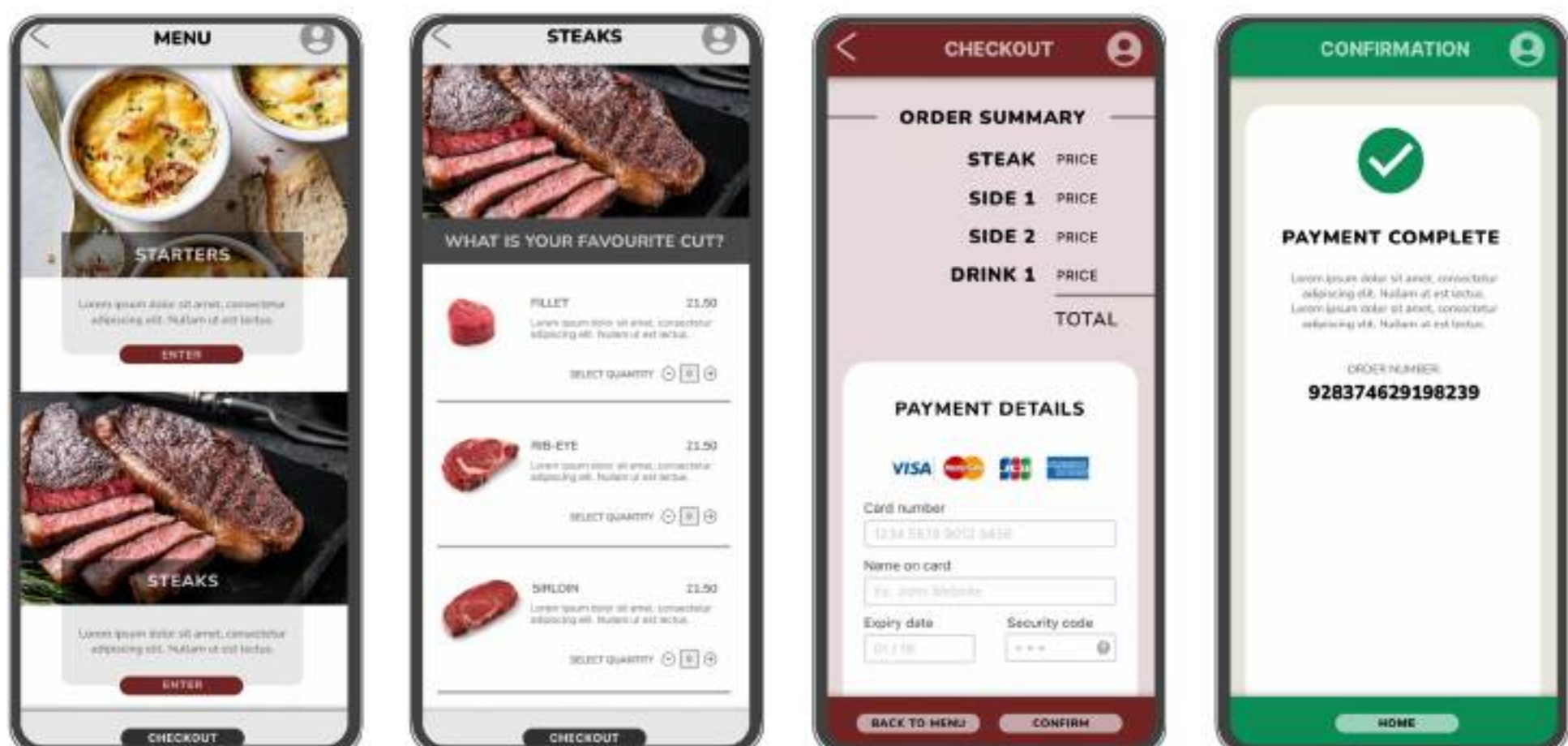


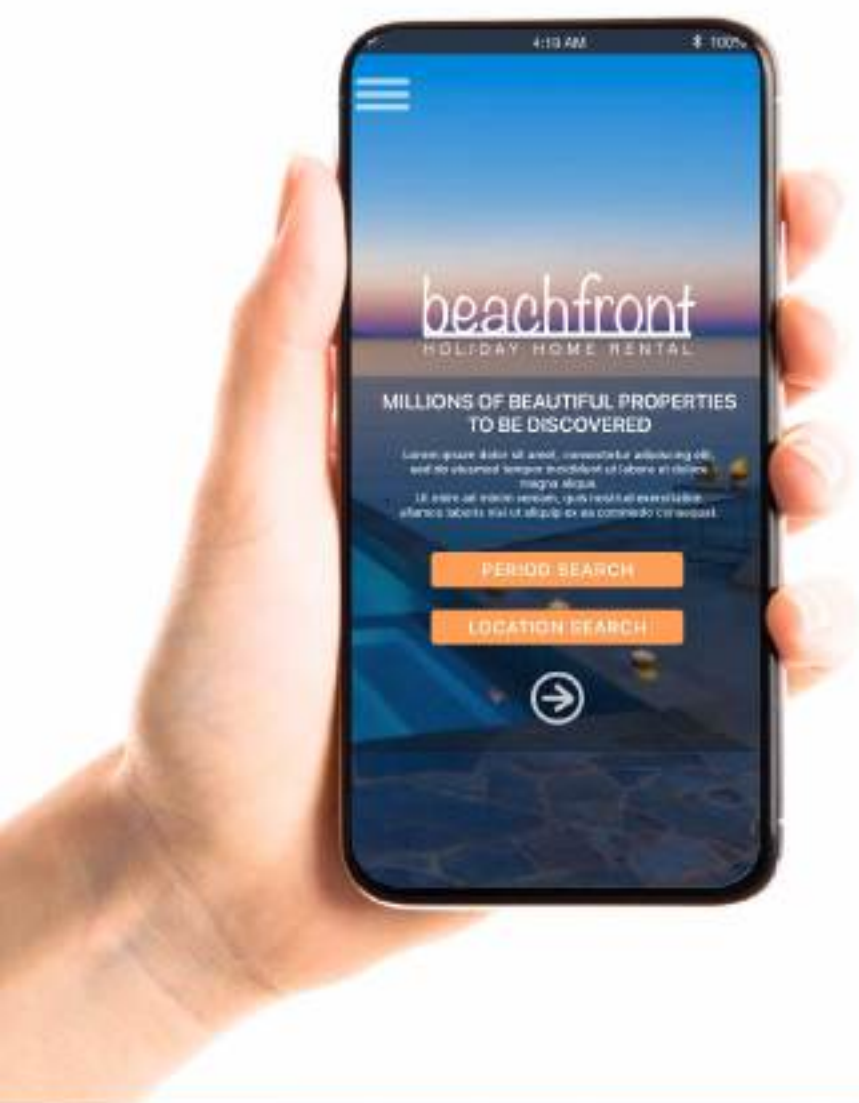
THE HUNGRY BULL LONDON



storyboards iniziali

prodotto finale

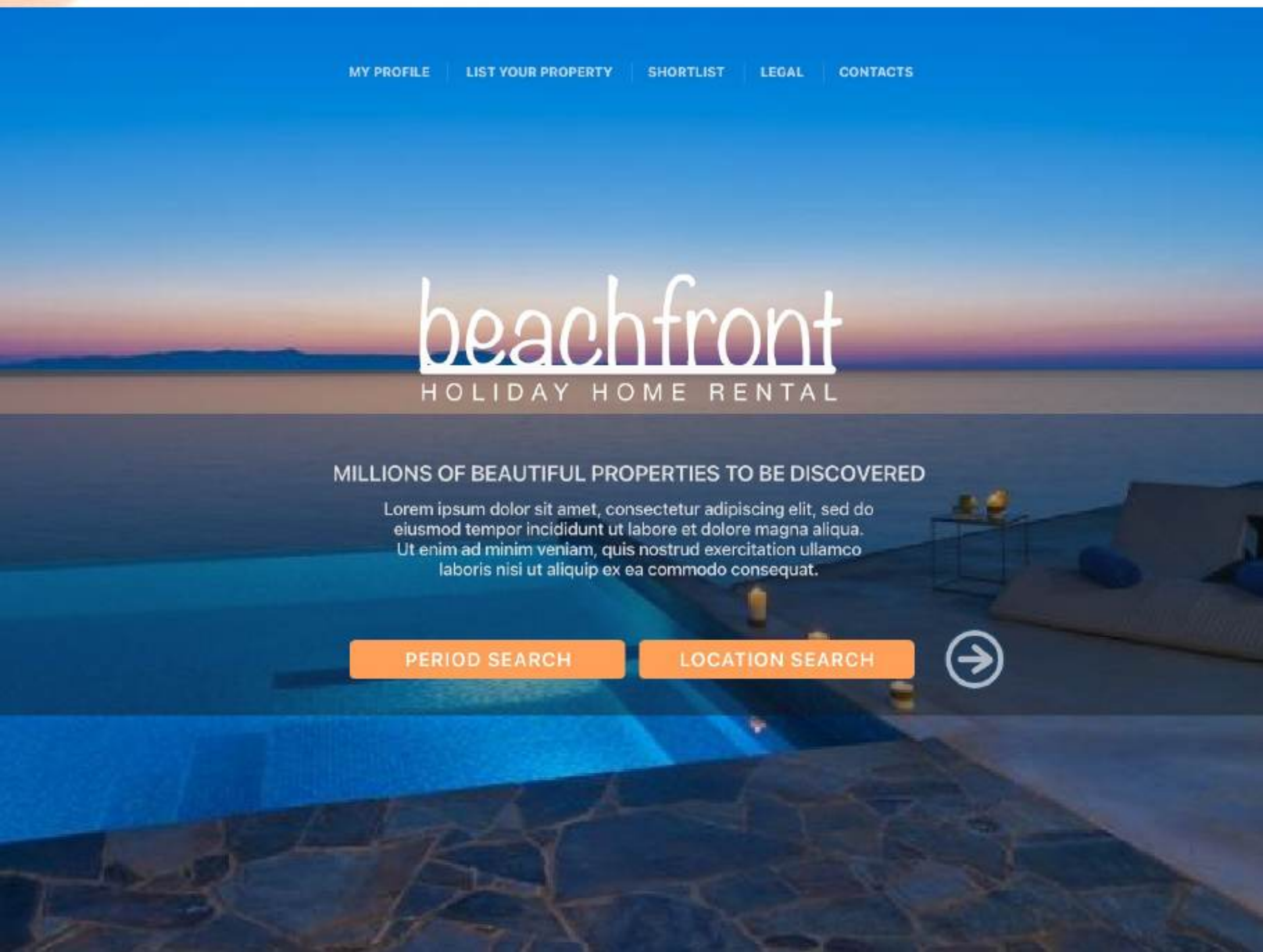




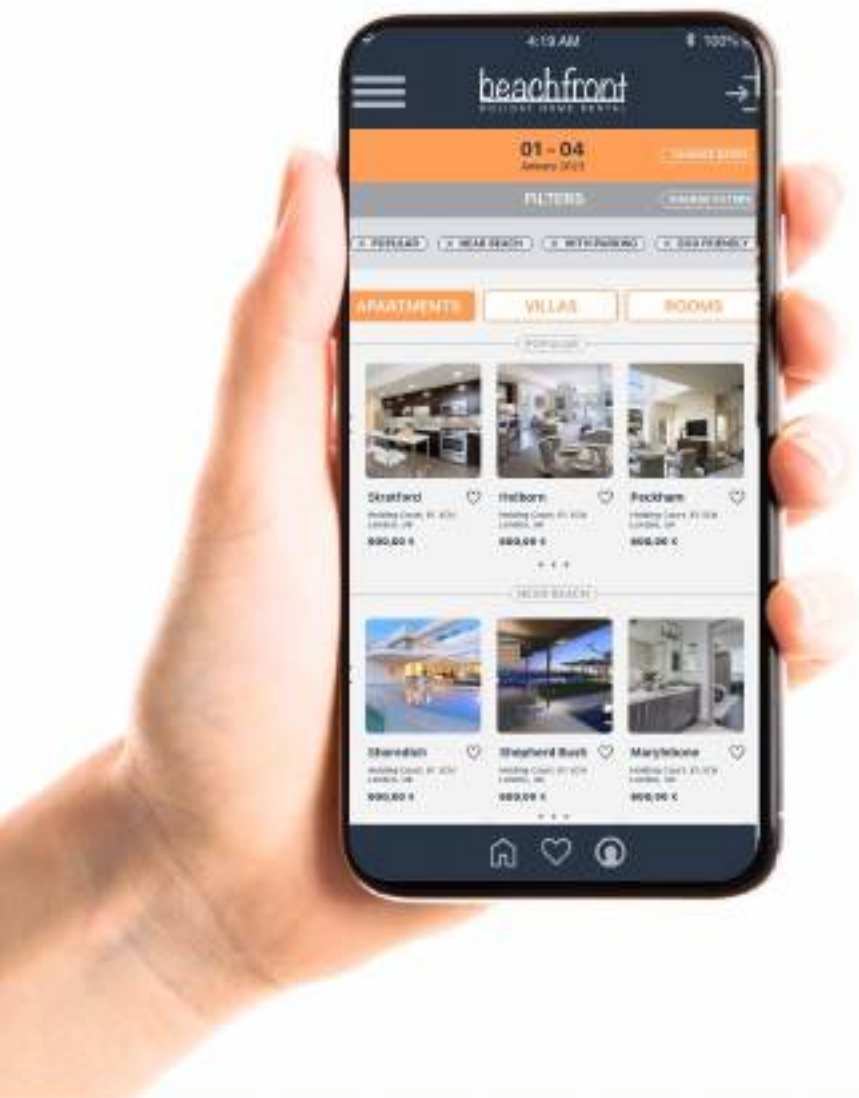
INTERFACCIA UTENTE (UI)

Questo è uno studio per la progettazione un interfaccia utente “responsive” di un sito per la ricerca immobiliare di case vacanza.

Ho seguito il progetto per intero, dai *wireframes* e *storyboards*, fino al prodotto finale realizzato in **Adobe XD**.

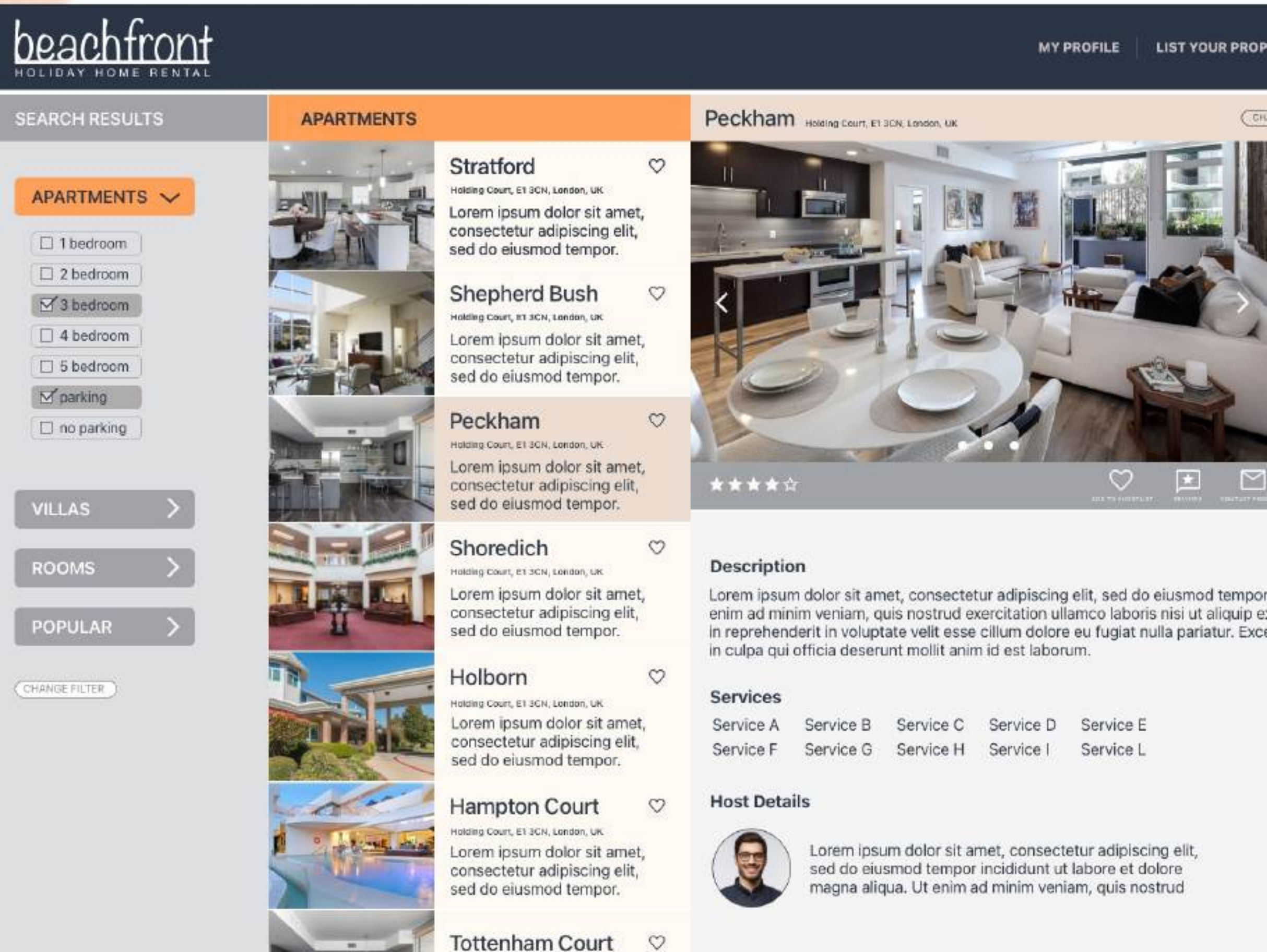
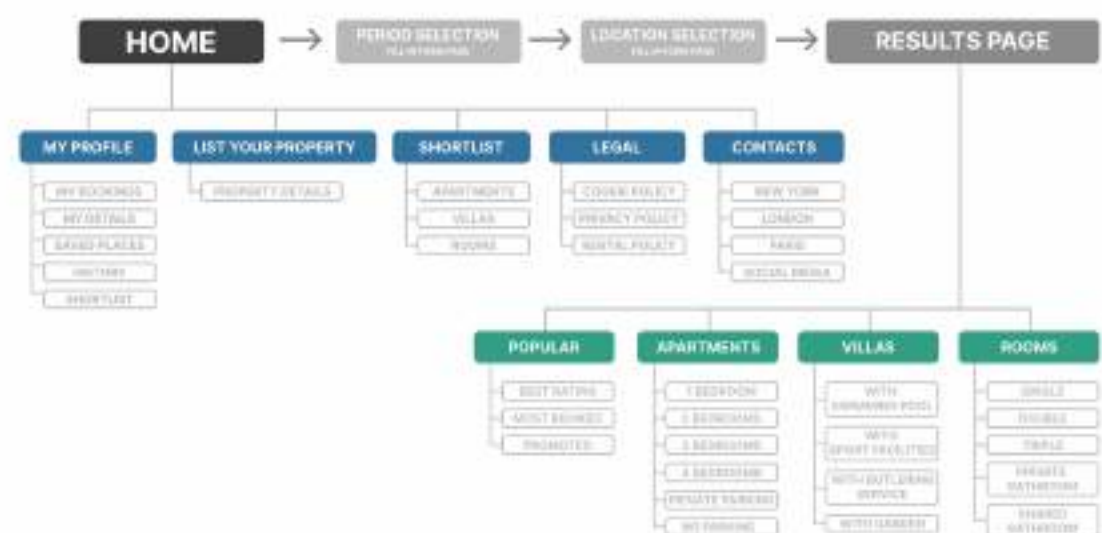


BEACHFRONT - WEBSITE



STRUTTURA DEL SITO

La struttura del sito che ho studiato per *Beachfront* è di tipo ibrido: SEQUENZIALE e GERARCHICA, per una fruibilità più intuitiva.





F O T O G R A F I A



DOCUMENTARIO & REPORTAGE

Documentario reportage sulla crisi nel campo profughi di Idomeni nel nord della Grecia dove venne fermato l'esodo dalla Siria in guerra, e si ammassarono più di 15000 persone. Il documentario venne pubblicato in diverse testate italiane e premiato all' **INTERNATIONAL PHOTOGRAPHY AWARD 2016**



35 MM DAL CONFINE



35 MM DAL CONFINE



35 MM DAL CONFINE



P O S T - P R O D U Z I O N E

RITOCO FOTOGRAFICO



FOTOMONTAGGI





C O N T A T T I

ITALIA +39 345 897 8057

REGNO UNITO +44 7938 867 531

info@mircofontanella.com